



## Наградни конкурс "Цегер изазов" за најбољи кратки видео у оквиру пројекта „Реци НЕ кеси! Узми цегер“

Удружење "Треехаусе" из Крушевца, у оквиру пројекта "Реци НЕ кеси! Узми цегер" који спроводи у партнерству са Канцеларијом за младе града Крушевца расписује наградни конкурс под називом „**Цегер изазов**“ за најбољи кратки видео на тему "**Како сам научио/ла породицу да користи цегер**" поводом глобалних акција спроведених у циљу подизања свести грађана о заштити животне средине.

Прва три најбоља рада биће награђена ваучерима за куповину у радњи "ВД Софт". Треће место осваја ваучер у вредности од **4.000 РСД**, друго место у вредности од **6.000 РСД** и прво место у вредности од **10.000 РСД**. Трајање видео записа треба да буде до **60 секунди**.

Видео мора послати поруку која је у складу са кључним порукама кампање. Администратори имају право да не објаве видео клипове који нису у складу са пропозицијама или су неприкладног садржаја.

### **Кампања "Цегер изазов" шири следеће кључне поруке:**

- Систем контроле заштите животне средине не делује и потребна му је реформа;
- Људе који не одустају од коришћења пластичних кеса треба едуковати и инспирисати да почну са употребом цегера;
- Заштита животне средине, подизање свести о употреби платнених цегера
- Указати на последице употребе пластичних кеса

### **Организатор**

Пројекат "**Реци НЕ кеси! Узми цегер**" по конкурс за имплементацију Локалног акционог плана за младе града Крушевца, спроводи Удружење грађана "Треехаусе", финансира град Крушевац.





## Пропозиције конкурса

- Право учешћа на конкурсима имају сва лица старости од **18 – 30 година** са пребивалиштем на територији града Крушевца и ближе околине
- Тема рада је **“Како сам научио/ла породицу да користи цегер?”**
- Од учесника се очекује да мобилним телефоном сниме кратак филм (видео клип) у трајању до **60 секунди** минималне резолуције **1920x1080**, на тему **„Како сам научио/ла породицу да користи цегер?“**
- Учесници могу послати само оригиналне радове, а један учесник може конкурисати једним радом;
- Уз видео рад обавезно се подноси и **потписана изјава** (учесници који буду доставили видео запис биће накнадно контактирани како би потписали изјаву-сагласност за дистрибуирање видео садржаја путем Фејсбука);
- Видео се може снимити мобилним телефоном, камером или фотоапаратом;
- Конкурс је отворен од **21.08. до 14.09.2018. године до 23:59**; радови послати после тог рока неће бити уважени;
- Радови се достављају путем сервиса WeTransfer.com на адресу **mgoranovic@treehouse-serbia.org** са назнаком: **ЗА НАГРАДНИ КОНКУРС – „Цегер изазов“**, име, презиме и број телефона учесника;
- Радови ће након истека рока за достављање бити постављени на Фејсбук страницу Удружења “Треехаусе” <https://www.facebook.com/NGOTreehouseSerbia/>
- Период од **15.09. до 21.09.2018. године** предвиђен је за лајковање постављених видео записа;
- Прва три видео записа са највећим бројем лајкова освајају награде;

